

## **AVVISO DI PUBBLICA SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE "WEBMASTER E ONLINE MARKETER" 2023**

La "Scuola di Formazione San Giuseppe Moscati" è un brand della società Biesse Solution srl.

La Società opera secondo tre principi cardine: Serietà, Professionalità e Innovazione; tra le sue finalità ha quella di svolgere un'attività di divulgazione scientifica, di ricerca e di sviluppo del sapere umano, operando con successo nel settore della formazione e dell'aggiornamento professionale per aziende e professionisti. Una realtà in grado di arricchire i curriculum e le esperienze di liberi professionisti e aziende e di collaborare proficuamente con ordini e colleghi professionali.

A tal fine, la "Scuola di Alta Formazione San Giuseppe Moscati" apre le selezioni su Spezzano Albanese per il conferimento di 8 borse di Studio per la Figura di Webmaster e online Marketer attraverso un corso di preparazione tenuto in presenza, un percorso completo, pratico e pensato per far apprendere le competenze chiave più richieste dal mercato digitale.

### **1. FINALITA' DEL CORSO.**

Il Corso "Webmaster e Online Marketer" ha lo scopo di fornire una formazione specifica, focalizzata sull'intero processo di acquisizione clienti, che possa comprendere perfettamente il prodotto, l'offerta e la mentalità dell'azienda per cui si andrà a lavorare.

Il Webmaster e Online Marketer è un professionista che conosce le basi delle 6 competenze più richieste dal mercato del lavoro digitale:

- Social media;
- Advertising;
- Seo;
- Web designer;
- Automation;
- Videomarketing.

### **2. ARTICOLAZIONE DEL CORSO**

Il corso prevede 18 giornate di formazione in Aula da 2 ore (3 lezioni a settimana), di contenuti teorici ma soprattutto pratici immediatamente applicabili al livello professionale.

Il programma sarà così composto:

- **WEBMASTER DAY:** Implementazione WP e Acquisto Dominio, Installazione Plugin essenziali, Conoscenze Elementor, Implementazione Posta Elettronica Aziendale, Installazione Codici Sito (pixel e altri)- solo tecnico, Protezione Dati e Cookie Policy, SQ- Landing- TK- Pagine contatto- Sales, Esercizi pratici;
- **CREATIVE DAY IMMAGINI:** Immagini- esempi creativi e comunicativi, Canva – Uso strumento, Copy Image Specifico, Esercizi Pratici;
- **COPY DAY:** Basi di Copy, Livelli Consapevolezza (Eugene Schwartz), Funnelizzazione Copy (Image, newswtters, whatsapp, sms, video), Scrittura Newsletter, Esercizi Pratici;
- **EMAIL MARKETING:** Configurazione Software marketing mail, Liste- tag, Template e Newsletter, Automazione, Campi personalizzati, Esercizi Pratici;

- **SOCIAL MEDIA MANAGER:** Gestione pagina fb, gruppo e pagina, Creazione di Community, Ban e Risposte ad utenti, Messenger e Whatsapp, Youtube Canale, Esercizi Pratici;
- **FACEBOOK DAY:** Introduzione alla pubblicità su Facebook, concetti fondamentali, Facebook e il percorso di acquisto, Gli obiettivi su Facebook Ads, Impostazione Business Manager e Gestore Inserzioni, Il Pixel di Facebook e il monitoraggio conversazioni, Esercizi Pratici.

### 3. FREQUENZA AL CORSO ED ESAME FINALE

La frequenza è obbligatoria al 70%. Non sono ammessi agli esami finali gli studenti che abbiano riportato un numero di assenze superiore al 30% del monte ore previsto. La frequenza alle lezioni, deve essere documentata con rilevazione delle presenze.

L'esame finale si articola in una prova teorica/pratica. La valutazione delle prove d'esame è espressa in centesimi e l'esame viene superato se si ottiene in ciascuna delle due prove il punteggio minimo di 60 centesimi.

### 4. REQUISITI E MODALITA' DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Possono presentare domanda tutti coloro, compresi i cittadini stranieri, che hanno i seguenti requisiti entro la data di scadenza di presentazione delle domande:

- 1) Cittadinanza italiana. Ai sensi dell'art. 38 del D. Lgs. 165/2001 e ss.mm.ii. possono, altresì, partecipare: - i cittadini degli Stati membri dell'Unione Europea, nonché i loro familiari non aventi la cittadinanza di uno Stato membro che siano titolari del diritto di soggiorno o del diritto di soggiorno permanente; - i cittadini di Paesi terzi che siano titolari del permesso di soggiorno UE per soggiornanti di lungo periodo o che siano titolari dello status di rifugiato ovvero dello status di protezione sussidiaria;
- 2) Residenza. Il bando è riservato ai residenti del Comune di Spezzano Albanese (CS).
- 3) Aver compiuto 18 anni ed essere in possesso di titolo di istruzione Diploma scuola secondaria di II grado, laurea triennale /specialistica;  
A norma degli artt. 7, comma 1, e 57, comma 1 del D.Lgs. 165/2001 e ss.mm.ii., è garantita parità e pari opportunità tra uomini e donne e l'assenza di ogni forma di discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione od alla lingua, nell'accesso al corso.

## 5. ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO DI ACCESSO AL CORSO “WEBMASTER E ONLINE MARKETER”

<b>15 Punti - REDDITO</b>	<b>15 Punti</b> se ISEE inferiore a 8.000€
	<b>Scatto di -2 Punti</b> per ogni 200€ superiore al reddito base di 8.000€
<b>50 Punti - TITOLO DI STUDIO</b>	<b>50 Punti</b> se Laureato in Ingegneria, Scienze Informatiche o simili
	<b>40 Punti</b> se Laurea in possesso ha indirizzo Scientifico
	<b>30 Punti</b> se Diploma ha indirizzo Informatico
	<b>20 Punti</b> se in possesso di Altre Lauree o Diplomi
<b>25 Punti - TITOLI INFORMATICI</b>	<b>25 Punti</b> - Attestati Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), Attestati Google (Analytics, Adwords, Digital Training)
	<b>20 Punti</b> - Corso Cisco CCNA, Corso Web Developer
	<b>15 Punti</b> - ICDL , EUCIP, Pekt Expert, Eipass 7 Moduli
	<b>10 Punti</b> - Certificazioni Informatiche Punteggio Mondo Scuola (Lim, Tablet, Gsuite, Coding)
<b>10 Punti - ETA' CANDIDATO</b>	<b>10 Punti</b> se < di 30 anni
	<b>5 Punti</b> se < di 40 anni

## 6. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere presentate esclusivamente in forma telematica collegandosi al sito: <https://scuolamoscati.it/corso-webmastereonlinemarketer/> compilando lo specifico modulo online e seguendo le istruzioni per la compilazione ivi contenute. La domanda verrà considerata presentata nel momento in cui il candidato, concludendo correttamente la procedura di cui al precedente capoverso, riceverà dal sistema il messaggio di avvenuto inoltro della domanda.

Il termine fissato per la presentazione delle domande e della relativa documentazione è perentorio e deve avvenire entro e non oltre le ore 12.00 del 05.02.2023.

**Al fine di evitare sovraccarichi del sistema, si consiglia di non inoltrare la domanda in prossimità delle ultime ore dell'ultimo giorno utile per la presentazione della stessa. Non è ammessa, ed è pertanto priva di effetti, l'eventuale presentazione di ulteriore documentazione successivamente alla scadenza dei termini così come la presentazione della domanda con modalità diverse da quelle sopra indicate.**

## 7. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE DOPO AVVENUTA SELEZIONE

I candidati, dopo selezione ultimata, dovranno presentare in formato cartaceo, prima dell'inizio corso, la copia di:

- il titolo di studio;
- documento di riconoscimento;
- eventuale documentazione ai fini del riconoscimento di crediti formativi in ingresso al corso di cui al paragrafo 5 del presente avviso da dichiarare nella domanda di partecipazione al corso.

**Non saranno presi in considerazione documenti eventualmente allegati diversi da quelli sopraelencati (ad esempio attestati di partecipazione a corsi/convegni, congressi, ecc).**

#### **8. AMMISSIONI E ESCLUSIONI DEI CANDIDATI ALLA SELEZIONE**

Le eventuali esclusioni dei candidati alla selezione saranno comunicate all'interessato all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione della domanda online. Saranno esclusi dalla selezione i candidati che, in base alle dichiarazioni contenute nella domanda online, non risulteranno in possesso dei requisiti di ammissione prescritti.

Chiunque rilasci dichiarazioni non veritiere o false è punito ai sensi del Codice Penale e decade dai benefici eventualmente conseguiti sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

#### **9. CALENDARIO DELLE LEZIONI**

Il Calendario delle lezioni da svolgere in Aula sarà reso noto con successivo avviso inviato ai candidati a mezzo email.

#### **10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali forniti dai candidati sono raccolti esclusivamente per le finalità della selezione. Il trattamento di dati personali è effettuato nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali e, in parti colare, il Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali 2016/679, il d.lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni, come modificato da ultimo dal d.lgs. 10/08/2018 n. 101.

San Lorenzo del Vallo (CS), lì 15/12/2022

TIMBRO E FIRMA